



# Union des Paysans Fribourgeois

## Freiburgischer Bauernverband



Neue Werbekampagne, Landwirtschaft.ch

### Sehr geehrte FBV-Mitglieder,

Schweizer lieben den **Brunch** ! Über 150'000 Schweizerinnen und Schweizer reservieren sich jedes Jahr den Morgen am Nationalfeiertag für den traditionellen 1. August-Brunch auf dem Bauernhof. Die Nachfrage ist nach wie vor hoch! Doch finden alle ein Plätzchen direkt im Stall oder im Hof eines Bauernbetriebes? Der Schweizer Bauernverband (SBV) sucht daher möglichst viele Gastgeber, die den Brunch-Liebhabern einen Platz in gemütlicher Atmosphäre bieten. **Melden Sie sich bis zum 26. April 2019 an.**

Außerdem sind die Anmeldungen für den **Tag der offenen Hoftüren** am 2. Juni noch bis zum 17. Mai offen! Informationen und Anmeldung über diesen [Link](#).

Wir wünschen Ihnen frohe Ostertage !



## 1. August-Brunch

Bild: Schweizer Bauernverband

Der Geruch von frischem Brot schwebt über dem Bauernhof und das Geschnatter der Enten mischt sich mit jenem von Besuchern aus Stadt und Land. Der traditionelle 1. August-Brunch ist ein idealer Anlass, um für die Angebote und Dienstleistungen des eigenen Betriebs und für die Schweizer Landwirtschaft zu werben. Sie müssen auch nicht unbedingt einen Grossanlass daraus machen, auch Mini- und Midi-Brunch sind willkommen.

**Anmeldefrist: 26. April 2019**

[Anmeldung](#)



## Agriviva sucht Familien !

Bild: agriviva.ch

Agriviva vermittelt Jugendliche zwischen 14 und 25 Jahren zur freiwilligen Mitarbeit auf Bauernhöfe in der ganzen Schweiz – und fördert damit den Austausch zwischen bäuerlicher und nicht-bäuerlicher Bevölkerung. Agriviva arbeitet aktuell mit rund 900 Bauernfamilien in der ganzen Schweiz zusammen. Damit es genügend Einsatzplätze für alle Jugendlichen gibt, freut sich der Verein auf weitere interessierte und engagierte Bauernfamilien. **Infos:** 052 264 00 30 oder **Anmeldung** auf der Webseite.

[Besuchen Sie Agriviva.ch](#)



## TWINT: Einfacher geht's nicht!

Bild: Schweizer Bauernverband

Eine grosse Herausforderung für Direktvermarkter ist das Zahlprozedere. Vor allem jene mit unbedienten Hofläden kennen das Problem: die Kunden möchten einkaufen, haben aber zu wenig Kleingeld, um den geschuldeten Betrag genau zu begleichen. Sie kaufen dann entweder nicht oder zahlen zu wenig. Dieses Problem gehört nun der Vergangenheit an. **Alle interessierten Bauernhöfe können sich ab sofort anmelden** und das bargeldlose Bezahlen mit TWINT anbieten. Dazu genügt es, sich online zu registrieren und den für TWINT nötigen, wetterfesten QR-Code-Sticker gut sichtbar am Verkaufspunkt anzubringen.

[Sich registrieren](#)



## Wir schützen, was wir lieben

Bild: verantwortungsvolle-landwirtschaft.ch

Der Schweizer Bauernverband will zusammen mit seinen Mitgliedorganisationen und der Bauernschaft im Rahmen der Kampagne «Wir schützen, was wir lieben» bestehende Probleme angehen und die Bevölkerung über Themen im öffentlichen Fokus informieren: Pflanzenschutz, Nutztierhaltung, -fütterung, -gesundheit oder Biodiversität. Dafür hat er spezielle Flyer und Tafeln, einen Messestand, ein Outdoormodul sowie eigene Kanäle im Online- und Social Media-Bereich erstellt. Nun gilt es diese zu nutzen! **Der FBV beteiligt sich aktiv an der Informationskampagne, mache Sie auch mit!**

[Entdecken Sie die Kampagne](#)

Freiburgischer Bauernverband  
Route de Chantemerle 41  
1763 Granges-Paccot  
026 467 30 00  
info@upf-fbv.ch



Diese E-mail wurde an {EMAIL} versendet.  
Sie haben diese Mail erhalten, weil Sie Mitglied unseres Verbands sind.

Envoyé par

 sendinblue

© 2019 Freiburgische Landwirtschaftskammer